

Marturii ale studentilor, profesorilor si voluntarilor BCR implicati in proiect



Am învățat că succesul unei afaceri depinde de o variabilă fundamentală - calitatea celui care o conduce. Diferențierea față de competitori este o provocare redutabilă. În ziua de azi, companiile comercializează aceleași produse/servicii, dispun de aceeași tehnologie și au aproape aceleași puncte de vânzare. În fond, cei care fac diferența sunt întreprinzătorii. Și de ce să nu fiu și eu unul dintre ei?

Ana Maria Mihalache, studentă Academia de Studii Economice

În urma implicării noastre în programul START! Business am avut ocazia să vedem și să experimentăm cum este lumea reală de afaceri. Am avut ocazia să dobândim experiența practică și să aplicăm teoria învățată în practică, ceea ce consider că o să ne ajute pe termen lung, mai ales în situația în care foarte puțini dintre noi vom avea experiența de lucru după terminarea facultății. În ceea ce privește târgul în sine, a fost o experiență de neuitat pentru toți membrii echipei.

Brigitta Boer, studentă Academia de Studii Economice

Competiția START! Business a fost pe de o parte un prilej foarte bun pentru noi de a ne evalua serviciul care dorim să îl lansăm, și pe de altă parte o oportunitate de a întâlni potențiali investitori interesați atât de acest proiect, cât și de alte servicii oferite de tânăra noastră companie.



Dan Toma, student Universitatea Româno-Americană



Participarea la European Enterprise Challenge 2010 - etapa națională a însemnat pentru noi lărgirea perspectivelor produselor noastre și acumularea multor idei esențiale necesare continuării proiectului. Atmosfera concursului a fost tensionată pentru noi, deoarece am avut drept concurenți alte 14 echipe inventive din toată țara. În final, eforturile și emoțiile noastre au fost răsplătite prin câștigarea premiului Investiția Anului.

Mara Turculeț, studentă, Universitatea Româno-Americană

Asistați de profesori coordonatori de la facultățile de unde proveneau și de consultanți BCR, studenții au avut ocazia să învețe lucruri practice despre coordonarea unei afaceri, stimulându-se cu succes antreprenoriatul, care încă este la începuturi în ceea ce privește inițiativa și competențele aplicative ale tinerilor. [...] Prezența echipei NEVERLAND a Universității Titu Maiorescu – Facultatea de Științe Economice până în finala la care au câștigat premiul Investiția Anului a constituit și pentru ceilalți studenți din Universitate un imbold, un stimul și o provocare la competiție reală.

Silvia Popescu, conf. univ. dr. Universitatea Titu Maiorescu

“Mi-a placut ideea de a motiva persoanele tinere să aibă curajul să construiască pe baza unei idei de afaceri și faptul că BCR se implică în astfel de proiecte.”

Raluca Elena Andreescu, Consultant voluntar BCR, Iași

“Mărturisesc că pentru mine acest proiect este o reușită personală în care am investit emoții, timp, energie, cunoștințe.”

Elena A. Popescu, Consultant voluntar BCR București