

Interviu: ce a însemnat voluntariatul în programul Start! Business

Start!Business este un program de educație antreprenorială dedicat studenților, implementat în parteneriat cu Junior Achievement și cu sprijinul consultanților voluntari din BCR. Colegii noștri acordă consultanță echipelor de studenți care doresc să învețe din practică cum se conduce o afacere.



Am invitat-o pe **Elena A. Popescu**, Supervizor în cadrul Direcției Factoring și Finanțarea Comerțului, să ne spună mai multe despre experiența Start! Business, din perspectiva voluntarului

Noi: *Elena, te-ai implicat în programul Start! Business în calitate de consultant voluntar. Cum ai descrie, în câteva cuvinte, experiența?*

Elena: Interesantă, pozitivă, o realizare personală.

Noi: *Ai consiliat în paralel două echipe. Ce a însemnat asta ca timp și cum s-a impactat activitatea de voluntariat cu taskurile de serviciu?*

Elena: Programul s-a desfășurat în perioada octombrie 2009 - mai 2010 și a cuprins două etape în cadrul cărora echipele se organizau ca firme, desfășurau activități comerciale, obiectivul lor fiind obținerea de profit. Pe parcursul acestor luni am ales să comunic cu studenții în principal prin email sau prin telefon. Au fost și întâlniri, mai ales la începutul proiectului. Apoi, în faza operațională, am mai stabilit câteva întâlniri în afara orelor de program, care nu durau mai mult de o oră.

Noi: *Ce fel de informații sau sfaturi așteptau studenții de la tine?*

Elena: În principal, au fost întrebări legate de elaborarea planului de afaceri, informații financiar-bancare pe care să le adapteze afacerii lor. De exemplu: cum se elaborează un cash-flow, ce indicatori se folosesc pentru determinarea eficienței și a rentabilității, despre valoarea capitalului social, cum se deschide un cont curent sau ce tip de credit ar putea obține.

Noi: *Describe-ne pe scurt relația cu echipele de studenți. Erau receptivi la sfaturile tale?*

Elena: A fost o reală plăcere să colaborez cu cele două echipe. Cred că sugestiile și sfaturile mele au fost bune pentru ei, dovada fiind faptul că le-au inclus în documentația de concurs, iar pe o parte din ele le-au pus în aplicare în faza operațională.

Noi: *Care ți s-a părut cea mai mare provocare în lucrul cu echipele de studenți? Dar cea mai mare satisfacție?*

Elena: Analizând acum, pot spune că cea mai mare provocare a fost să le câștig încrederea, să-i conving că rolul lor este acela de manageri ai unei afaceri de succes și că spiritul de echipă și comunicarea sunt foarte importante în activitatea lor. Cea mai mare satisfacție? Faptul că am reușit să conving o firmă de publicitate să devină partener și sponsor al echipei finaliste și faptul că aceasta a câștigat premiul "Investiția Anului" acordat de BCR!

Noi: *Din punctul tău de vedere, erau pregătiți studenții, la finalul programului, să gestioneze propria afacere?*

Elena: Sunt convinsă că această experiență i-a determinat să fie mai încrezători. Această competiție le-a oferit șansa de a afla că există organizații de unde pot primi sprijin financiar și consultanță de specialitate pentru a-și gestiona cu succes afacerea.